

Dynamique de création des centres de santé

sur le territoire français
entre 2017 et 2021

Présentation
de l'étude

Rencontres
FNCS – CPAM
BRETAGNE

5 avril 2022



USMCS
Union Syndicale des Médecins
de Centres de Santé



Problématique

- Plan « Ma santé 2022 » : objectif de doublement des structures d'exercice coordonnées en soins primaires entre 2017 et 2022
- Forte dynamique de créations de centres de santé depuis 2000, accentuée depuis 5 ans
- Comment les définir ?
- Combien sont ces nouveaux centres de santé ?
- Où se situent-ils ?
- Pourquoi ces créations ?
- Quels éléments favorisent leur essor et leur pérennité ?
- Au contraire, qu'est-ce qui constitue des contraintes et des difficultés pour ces projets, ces structures ?



Les objectifs de l'étude

- Faire le point sur les chiffres de la dynamique récente de créations de centres de santé (période 2017 – 2021)
- Analyser les modèles de CDS organisés autour de la médecine générale qui se développent actuellement



La forte croissance du nombre de centres de santé

> Environ 2 300 dont 40% de centres dentaires fin 2020 (e-cds)

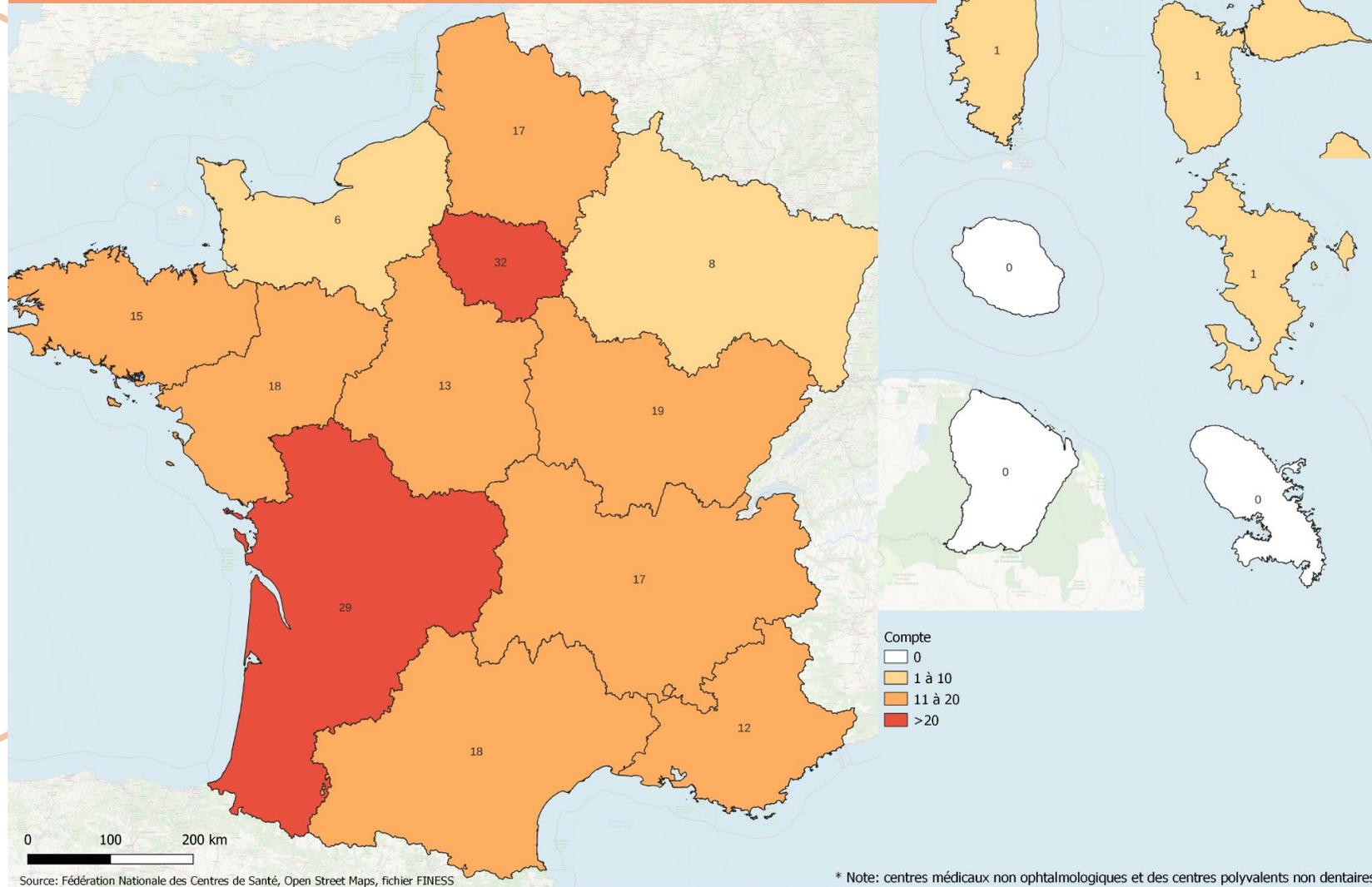
> Environ 670 avec médecine générale* fin 2020 (e-cds)

> +200% depuis 2000
> + 40 % soit environ 200 créations* depuis 2017

> 33% de gestionnaires publics
> 45% de créateurs publics depuis 2017

La forte croissance du nombre de centres de santé

Carte du nombre d'ouvertures de centres de santé médicaux et polyvalents* en France entre début 2017 et mi-2021



Méthodologie

> Enquête de terrain

> Entretiens avec les représentants des organisations représentatives des centres de santé

> Echantillon de 10 centres de santé médicaux ou polyvalents organisés autour de la médecine générale et récemment créés

> Grille reprenant les axes:

- Missions et projet de santé
- Développement de projet
- Organisation
- Modèle économique
- Gouvernance

Les centres interrogés

DENOMINATION	COMMUNE	URBAIN OU RURAL	QPV	REGION	CATEGORIE	TYPE DE GESTIONNAIRE
STETO SCOP	HENNEBONT	URBAIN	OUI	BRETAGNE	POLY	ASSO COMMUNAUTAIRE
CDS CONFOLENS	CONFOLENS	RURAL	NON	NA	MED	CH
CONNERRE	CONNERRE	RURAL	NON	PAYS DE LA LOIRE	POLY	MUNICIPAL
CDS REGIONAUX	MULTIPLES	RURAL	NON	CVL	MED	GIP PUBLIC
CDS SAONE ET LOIRE	MULTIPLES	URBAIN ET RURAL	NON	BFC	MED ET POLY	DEPARTEMENT
CDS MAUGE SUR LOIRE	MAUGE SUR LOIRE	RURAL	NON	PL	CDSI => MED	ASSO
CDS ELNE	ELNE	URBAIN	OUI	OCCITANIE	POLY	MUNICIPAL
CDS BRES CROIZAT	CHERBOURG	URBAIN	NON	NORMANDIE	POLY	SCIC
CDS FOSSES-MARLY	FOSSES	SEMI-URBAIN	OUI	IDF	POLY	SYNDICAT INTERCO
CDS VIERZON	VIERZON	URBAIN	NON	CVL	POLY	GIP PRIVE

Les missions et projets des centres interrogés

> L'accès au médecin généraliste comme mission centrale

> Des missions de santé publique en devenir

CDS	OFFRES DE SOINS	MISSIONS SECONDAIRES	ETP DE SOIGNANTS	FILE ACTIVE 2020 ET CIBLE	PATIENTELE MT 2020 ET CIBLE
HENNEBONT	MG	ASALEE / ETP / MEDIATION SOCIALE	3	-	-
CONFOLENS	MG	MEDIATION SOCIALE	3,75	-	-
CONNERRE	MG ET DENTAIRE	PROMOTION SANTE	7	-	-
SAONE-ET-LOIRE	MG	ASALEE	38,81	27 400/29 000	18 460 / 20 000
REGION CVL	MG	/	8	-	-
MAUGE-SUR-LOIRE	MG	COORDINATION MED EHPAD / CH	1,45	1045 au 31/12/20	800 au 31/12/20 (cible 1200)
ELNE	MG	/	4,2	-	600
CHERBOURG	MG, PEDIATRIE ET SAGE-FEMME	PREVENTION	4,5	-	-
FOSES-MARLY	MG, SAGE-FEMME ET IDE	ETP DIABETE	5,4	-	2 300-
VIERZON	MG, SPE ET DENTAIRE	ASALEE / PROMOTION SANTE	9.6	-	5000

Les enjeux associés au développement de projet

> La priorité au projet d'accès aux soins dans les territoires

> Le besoin d'être accompagné sur les aspects de développements techniques des projets

> Des préjugés encore répandus sur l'exercice salarial en soins primaires

> L'importance de la concertation partenariale et du mode projet

> La question du recrutement médical au cœur des projets

> Les développements des missions de santé publique dans les projets

L'organisation : un enjeu d'efficacité et d'attractivité

COMMUNE	ETP SECRETARIAT	ETP EQUIPE SUPPORT	BUDGET 2020 OU 2021	EQUILIBRE EN 2020	LOGICIEL	TP INTEGRAL
HENNEBONT	1	1	300 000 €	OUI	CHORU ICTS	OUI
CONFOLENS	1	1	550 000 €	OUI	CHORUS ICT	OUI
CONNERRE	3	0,5	1 100 000 €	OUI	CROSSWAY / GALAXY	OUI
SAONE-ET-LOIRE	29	8	7 000 000 €	NON	ATLANTIDE	OUI
REGION CVL	4	5	1 600 000 €	NON	MLM	OUI
MAUGE-SUR-LOIRE	0,7	0,5	200 000 €	NON	ATLANTIDE	OUI
ELNE	1,5	0,5	550 000 €	/	MLM	OUI
CHERBOURG	1,5	1	400 000 €	NON	MLM	OUI
FOSES-MARLY	3	1	1 000 000 €	NON	ATLANTIDE	OUI
VIERZON	2,8	1	1 500 000 €	OUI	CHORUS ICT	OUI

L'organisation : un enjeu d'efficacité et d'attractivité

> Des bases de modèles
organisationnels et
économiques similaires

> Le travail en équipe et les
missions de santé publique
comme leviers d'attractivité
des centres de santé

> L'importance du
management de proximité
et de la fonction de
coordination

> Les carences des outils et
procédures de gestion

Les modèles économiques toujours en question: les clés pour comprendre

> Entre 20 et 25 % de recettes forfaitaires

> Peu de marges en matière de volume d'activité et de tarifs

> Charges de personnel qui représentent 80 à 90% des dépenses

> Obligation de proposer des salaires attractifs, malgré la difficulté à trouver l'équilibre

Les modèles économiques toujours en question

> Rémunérations des soignants: éléments prépondérants des modèles économiques

> Fonds de roulement ajusté à la période de montée en charge

> Importance de l'Accord National et des aides à la création

> Equilibre budgétaire pas toujours atteignable malgré une gestion rigoureuse

Perspectives pour les porteurs de projets

Approche Projet

- Objectif clairement énoncé
- Priorité à l'accès aux soins
- Accompagnement technique
- Concertation partenariale
- Mode projet
- Stratégie de recrutement proactive
- Politique salariale attractive

Organisation et un modèle économique

- Travail en équipe et missions de santé publiques comme leviers d'attractivité
- Equipe d'au minimum de 3 soignants et équipe support ajustée
- Management de proximité et fonction de coordination
- Fonds de roulement adapté à la période de montée en charge
- Aides à la création et les rémunérations forfaitaires
- Procédures et outils de contrôle de gestion dès le développement de projet



Merci de votre
attention

