



MINSANTE / CORRUSS

MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ DIRECTION GÉNÉRALE DE LA SANTÉ CENTRE DE CRISE SANITAIRE

DATE : 07/05/2021

REFERENCE : MINSANTE N°2021-68

OBJET : OPERATION DE MOBILISATION DE LA VACCINATION ET DU DÉPISTAGE « TOUS SUR LE PONT »

Pour action

Pour information

Mesdames, Messieurs,

À l'amorce de la seconde phase du calendrier de réouverture annoncé par le Président de la République et prévue pour le 19 mai, nous souhaitons porter une opération de mobilisation majeure de la vaccination qui démarrera à compter de la semaine du 10 mai.

L'effort de vaccination reposera sur l'organisation de différents événements spécifiques (opérations nocturnes, vaccination sans rendez-vous, déstockage du vaccin AstraZeneca, etc.). Ces derniers interviendront dans le prolongement de l'ouverture de la vaccination aux français de plus de 50 ans à compter du 10 mai.

Cette initiative sera accompagnée d'une accentuation du dépistage en population générale, sur l'ensemble du territoire national. Cette stratégie demande un effort collectif essentiel, destiné à détecter le plus grand nombre de personnes porteuses du virus, qu'elles soient symptomatiques ou non, en amont du pont de l'Ascension et des rassemblements familiaux ou amicaux qui pourront se tenir à cette occasion. Cette mobilisation en faveur du dépistage doit aussi contribuer à sécuriser la deuxième phase de réouverture au 19 mai en brisant le plus grand nombre de chaînes de transmission en amont. Elle doit enfin permettre de donner de la notoriété aux autotests, majoritairement utilisés jusqu'à présent auprès de publics spécifiques et peu connus du grand public. L'objectif est similaire à la campagne de dépistage qui s'est tenue en amont de la semaine de Noël 2020.

(1) Vacciner largement pour préparer la réouverture

L'opération consiste à garantir une offre de vaccination :

- Massive et continue :
 - A travers l'ouverture d'un maximum de centres de vaccination y compris pendant le pont et à travers la mobilisation des professionnels de santé libéraux, qui disposeront la semaine prochaine d'un très grand nombre de doses AZ mais aussi J&J, à la suite d'une livraison massive jeudi 6 avril.
 - Une mobilisation des pompiers / des militaires le cas échéant serait opportune.
- Adaptée à la spécificité de la semaine avec :
 - Des opérations très fortement renforcées sur les 3 premiers jours de la semaine (grands centres poussés au maximum capacitaire, en particulier dans les régions de « départ » en weekend

(vaccination en horaires décalés ; nocturnes de la vaccination) ; vaccination sans RDV le cas échéant ; des opérations dans les zones d'arrivée avec Janssen et Astra Zeneca.

- En zone urbaine une réorientation pendant le pont vers les personnes qui ne se déplacent pas avec des démarches d'aller vers, publics précaires, et Quartier Prioritaire de la Ville.
- Incluant les professionnels de ville pour continuer de mobiliser sur les vaccins AstraZeneca, et valoriser les premières doses Moderna mises dans le circuit.

(2) Mobiliser sur l'ensemble de la semaine de l'Ascension tous les effecteurs de tests

a) La mobilisation des LBM et des officines

Pour maximiser le nombre de tests réalisés et afin de garantir la réussite de l'opération, les LBM et les officines seront pleinement mobilisés, y compris durant le pont de l'Ascension. Afin de réaliser un volume de tests important sur l'ensemble de la semaine, il leur est demandé autant que possible d'élargir leurs horaires d'ouverture et de recourir à tous les leviers disponibles pour accueillir l'ensemble des personnes qui souhaiteront se faire tester. Dans ce contexte, il est utile de rappeler aux officines et aux LBM de mettre à jour les informations relatives aux jours et horaires d'ouverture, notamment pour les jours fériés, présentées sur <https://www.sante.fr/cf/centres-depistage-covid.html> (via l'outil <https://laboratoires.fabrique.social.gouv.fr/>).

b) La mise en place de nombreux barnums

Avec la levée de certaines restrictions depuis le 3 mai et à l'approche du week-end prolongé de l'Ascension, les déplacements interrégionaux vont augmenter. **Dans ce cadre et selon la doctrine « aller vers », des opérations de barnums seront déployées en particulier dans trois types de zones :**

- **Dans les zones de transit** (principales stations de métro, gares, aire de repos d'autoroute, aéroports, etc.) ;
- **Dans les principaux espaces publics qui pourraient connaître une grande fréquentation au cours du weekend férié** (parcs, plages, places, aires de jeux, abords des grandes surfaces) ;
- **Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et auprès des publics précaires.**

c) Une meilleure appropriation des autotests

En complément des opérations de barnums déjà évoquées, seront développées des initiatives de valorisation des autotests pour accompagner son appropriation par le grand public. Largement diffusés à date auprès de publics bien spécifiques (notamment au sein des établissements scolaires et des publics en situation de grande précarité), **il apparaît donc nécessaire de démocratiser leur utilisation en organisant des opérations de démonstration et des distributions de boîtes, au plus près des citoyens. Deux types d'opération pourront être réalisées :**

- **Des démonstrations et des distributions réalisées par des médiateurs LAC au sein de barnums ;**
 - Ces barnums devront être mis en place dans **les principaux lieux de circulation de voyageurs, notamment les gares**, en particulier le mercredi pour les départs et les samedi et dimanche pour les retours, afin de cibler les populations de voyageurs qui se déplaceront au cours du week-end férié ;
 - Les médiateurs LAC chargés de ces travaux de sensibilisation doivent avoir visionné la vidéo tutoriel de présentation de l'autotest et le guide de réalisation ;
 - Ils doivent accompagner la distribution de chaque boîte d'un guide de réalisation de l'autotest (en annexe de ce MINSANTE).
- **Une communication et une sensibilisation réalisées par les officines qui commercialisent les autotests.**

(3) Un travail conjoint sera mené pour assurer la réussite de cette opération dans le calendrier contraint

(a) L'apport du ministère dans le cadre de cette campagne

L'ensemble des acteurs mobilisés pourront notamment compter sur :

- **Une campagne de communication nationale** visant à sensibiliser l'ensemble de la population à l'importance du dépistage dans cette période de réouverture ;
- **La mise à disposition si nécessaire de volumes de tests antigéniques ;**

- **Le déploiement de près de 500 000 autotests**, conditionnés par boîtes de 5 tests.

(b) Les ARS mobiliseront les acteurs locaux et assureront cette montée en charge à l'échelle locale

Vous assurerez dans votre territoire le relai de la mobilisation des acteurs privés (LBM et pharmacies notamment).

Par ailleurs, vous mettrez en place des opérations de barnums ainsi que de valorisation et de distribution des autotests, et à cette fin, vous êtes encouragés à **mobiliser les médiateurs LAC** opérant sous la supervision d'un professionnel de santé et à **organiser des barnums et des opérations sur les lieux propices que vous aurez identifiés**.

Afin de procéder aux opérations de réapprovisionnement en **autotests** et si besoin de **TROD antigéniques complémentaires** par Santé Publique France auprès de vos régions, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner avant le **lundi 10 mai 2021 à 12h00** l'ensemble des informations nécessaires (**quantité, adresses de livraison, point de contact et numéros de téléphone**), **via le tableau qui vous sera envoyé par mail** à la suite de la publication de ce MINSANTE (par la boîte générique COVID19-LOG-URGENCE covid19-log-urgence@sante.gouv.fr). Il vous est demandé de sélectionner un lieu de livraison par département.

Les territoires ultra marins recevront leur allocation avec un délai supplémentaire et devront donc mobiliser leur stock d'autotests issus de la première dotation du stock Etat pour cette opération.

Dans le cadre de ce déploiement, il vous est demandé de remonter :

- **Un calendrier des opérations organisées sur l'ensemble de la semaine de l'Ascension ;**
- **Le nombre de médiateurs que vous serez en mesure de mobiliser au cours de la semaine 19.**

Nous vous remercions par avance de bien vouloir adresser les deux remontées ci-dessus avant à l'adresse suivante : centrecrisesanitaire@sante.gouv.fr avant le **mardi 11 mai 2021 pour 10h**.

Nous vous remercions grandement pour vos retours et pour votre engagement.

Maurice-Pierre PLANEL
Directeur Général Adjoint de la Santé

Signé